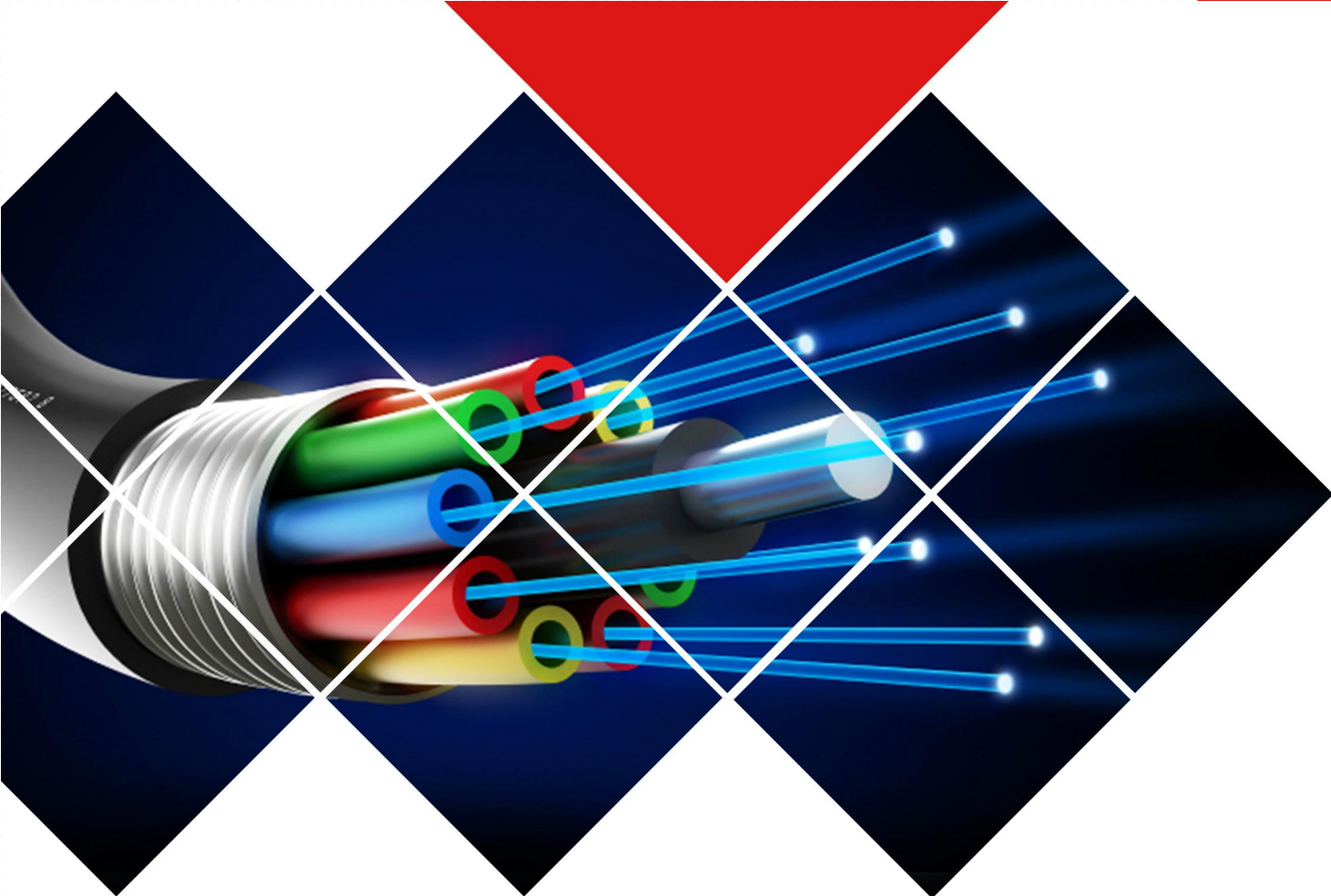
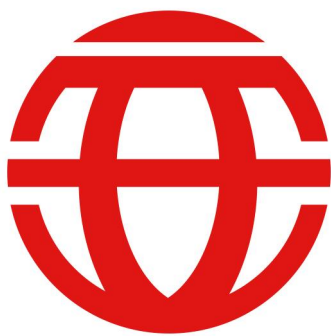




2023 年度
ESG 可持续发展报告



宏安集团有限公司

一、报告前言

1.1 报告简介

本报告是宏安集团有限公司发布的年度可持续发展报告，旨在向利益相关方展示公司在经济、环境和社会等方面的可持续发展实践与成果。报告涵盖了公司治理、产品创新、绿色生产、员工权益、社会责任等多个领域，体现了宏安集团对可持续发展的承诺和努力。

1.2 关键绩效表

经济绩效：本年度销售收入达到477211.91 万元，同比增长 7.6%；净利润为28538.81 万元，保持稳定增长态势。

环境绩效：单位产值能耗较去年降低 5%，通过一系列节能减排措施，有效减少了能源消耗。

社会绩效：员工满意度提升至 99%，持续投入公益事业，捐赠金额达 101.414 万元，为社会发展做出积极贡献。

1.3 报告范围

本报告涵盖宏安集团有限公司及其旗下主要子公司，报告期为 2023 年 1 月 1 日至 12 月 31 日。

1.4 报告期内公司重大变化

报告期内，公司充分利用先进的科研设施和优良的创新环境，全力推进新产品与新技术的研发，不断探索未知领域。公司在产品研发方面成果丰硕，自主研发了全介质远跨距光缆、迷你型光纤带光电混合缆、防鼠管道光缆、多功能光电复合缆、加强型铠装光电复合缆、室内敷设隐形光缆、多芯柔性蝶形光缆等 30 余种创新产品。这些产品的成功研发，不仅丰富了公司的产品线，提升了市场竞争力，还为推动光纤光缆行业的技术



进步和应用拓展做出了重要贡献。例如，全介质远跨距光缆大幅提升了传输距离和稳定性，满足了远距离、高质量信号传输的需求；迷你型光纤带光电混合缆实现了光纤与电缆的高效一体化传输，为设备的紧凑化和便捷化提供了支持；防鼠管道光缆增强了抵御鼠类啃咬的能力，保障了管道内光缆通信的安全稳定；多功能光电复合缆整合了多种功能，满足了特殊场景的多元需求，拓展了光缆的应用领域。

1.5 报告数据说明

报告中的财务数据均经第三方审计机构审计，确保数据的真实性和可靠性。其他数据来源于公司内部统计和相关部门记录。

1.6 报告参考标准

本报告参考了全球报告倡议组织（GRI）的可持续发展报告标准，以及国家相关法律法规和行业准则。

1.7 解答报告及其内容方面问题的联络人及联络方式

如对本报告有任何疑问或建议，请联系公司体系部，电话：8350561

1.8 公司治理结构

公司建立了完善的治理结构，包括股东会、董事会和管理层。董事会下设战略委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会等专业委员会，确保公司决策的科学性和公正性。

1.9 公司董事会结构

公司设董事会，成员为 3 人，由股东会选举产生。董事任期 1 年，任期届满，可连选连任。董事在任期届满前，股东会不得无故解除其职务。董事会设董事长 1 人，由董事会选举产生。董事长任期 1 年，任期届满，可连选连任。董事长为公司法定代表人，对公司股东会负责。

二、重点展示

2.1 年度内公司在可持续发展领域的工作成绩与亮点

产品创新成果显著，公司先后开发了多款创新产品及技术，具体如下：

*全干式绿色环保光缆产品；

*微型高性能光缆产品；

*超大芯数光缆产品；

*气吹微型光缆产品；

*自主研发新型 VAD 沉积设备，改进沉积工艺及原料掺杂，解决超低损耗光纤制备高纯硅芯层，下陷内包层技术生产成本低，工艺路线复杂等难题。成为国内首家自主研发光纤预制棒关键制造设备的厂家；

*超低损耗光纤预制棒及光纤制造技术；

*低水峰光纤制造技术；

*弯曲不敏感光纤 G657 制造技术。

2023 年国家发明专利共获得授权 6 项；获得实用新型专利 44 项；

截止目前为止，国家发明专利共获得授权 53 项；获得实用新型专利 183 项；参与制定国际标准 1 项，国家标准 1 项，行业标准 5 项，负责起草的团体标准 1 项，参与团体标准 5 项。

绿色生产成效突出：公司成立以来就坚持，以“绿色发展、绿色制造”的发展理念，通过不断挖掘潜力，实施自主创新，实施节能减排，走出了一条可持续发展的循环经济之路，主要业绩如下：

（1）实施光伏发电项目，实现能源低碳化

为实现绿色低碳发展、增加可再生能源使用、减少碳排放，建设 5.5MW 分布式光伏发电项目，2023 年光伏发电约 2571603.6kwh，每年节约 300tce，产生经济效益约 70 万元。

（2）引进自动化生产线，实现生产智能化

引进进口自动化生产线，可实现 1 名工人控制操作 1 条或 2 条生产线，极大地降低了岗位劳动强度，实现了高效率、低能耗，人均效能显著提高，损耗也比传统生产方式大幅度降低。同时进行生产工艺技术升级，提高产品质量，避免不良品造成的浪费与能



源的过度消耗。

(3) 开展温室气体和碳足迹核算，实现低碳化

委托第三方机构对温室气体和碳足迹开展核算，并对外公示，根据核算结果制定减排方案，有效减少碳排放，被授予威海市绿色低碳高质量发展先进集体。

(4) 注重创新研发，达到行业领先

通过重视产业研发，实现了行业的领先地位，通过不断创新和技术进步提高产品和服务的质量和水平，满足市场和消费者的需求，从而赢得竞争优势和市场份额，

员工培训体系不断完善，全年组织各类培训 90 场次，覆盖员工 1400 人次，有效提升了员工素质。

2.2 对公司战略和目标实现的影响

可持续发展战略已成为公司核心战略的重要组成部分，推动公司在产品研发、市场拓展和品牌建设等方面取得了显著成效，助力公司实现长期稳定发展目标。

2.3 对利益相关方的影响

- 为股东创造了丰厚回报，提升了公司价值。
- 为客户提供了更优质、环保的产品和服务，增强了客户满意度和忠诚度。
- 为员工提供了良好的职业发展平台和福利待遇，促进了员工的个人成长和发展。
- 积极参与公益事业，为社区发展做出贡献，提升了公司的社会形象和声誉。

三、公司概况

3.1 公司简介

宏安集团有限公司，创建于 1985 年，位于山东省威海市。厂区占地 100 万平方米，建筑面积 40 万平方米。主要产品包括光纤预制棒、光纤、光缆、光跳线、数据电缆、通信电缆、通讯设备、光器件等，是我国光电通信线缆行业的骨干企业之一。产品畅销国内主流运营商并出口欧美及“一带一路”沿线国家和地区，在国内外市场享有广泛声誉。

集团公司下辖威海长和光导科技、威海威信光纤科技、合肥邦诺科技等全资、控股、

合资公司及国家级博士后科研工作站、省级企业技术中心、省级工程实验室，国家认可CNAS实验室、市级工程实验室、市级工程技术研究中心及市级工业设计中心等多个研发平台。

长期以来，公司全面实施科技创新、人才开发和外向带动三大战略，始终坚持以科技领航企业发展，通过引进先进生产设备来消化、吸收，进而创新、创造，大力提升自主创新能力，实现了健康、持续、稳定地发展。

3.2 企业文化

企业文化是公司的灵魂，是宏安人的行为准则。公司在经营发展过程中，结合行业特点、发展历程、内外部环境，遵循科学发展、关注未来、以人为本的原则，不断提炼、总结，形成了具有公司特色的企业文化。

- **企业宗旨：**以质量求生存，以信誉求发展。
- **企业精神：**锐意改革，开拓前进，艰苦创业，团结奋斗，优质高效，争创一流。
- **企业核心价值观：**专业、创新、务实、高效。
- **企业经营理念：**客户为中心，市场为导向。
- **企业愿景：**用最专业的技术，最优质的产品，最周到、细致的服务，把宏安集团打造成享誉全球的光电通信产品制造商。
- **企业使命：**聚焦客户的核心需求，最精准、快速地响应，提供一站式、最优性价比的设计方案和产品，让客户省心、放心、舒心。
- **企业方针：**从严治厂，以优取胜。
- **质量方针：**点点做起，路路畅通。不断创新，勇攀高峰。
- **环境方针：**遵守法律法规，节约清洁生产。

强化污染预防，全员持续改进。

传递绿色信息，连接清新世界。

3.3 公司主要产品及服务

公司主要产品与服务主要产品公司主营的产品包括：

一数据线缆：



用于数据传输和连接，广泛应用于各种电子设备和网络系统，满足不同市场对于高速、稳定的连接需求。

—**蝶形光缆**：以其优越的抗拉能力和耐候性，适用于各种复杂环境，广泛应用于通信网络和城市基础设施。

—**通信光缆**：专为高速度和高带宽的数据传输而设计，广泛应用于电信、互联网、云计算等行业，提供可靠的数据传递解决方案。

应用领域我们的产品被广泛应用于以下行业：

1. 信息技术与通信：支持数据中心、网络建设和企业级解决方案。
2. 智能建筑：用于建筑物内的智能化系统连接，提升生活和工作环境的智能化水平。
3. 交通运输：应用于交通信号监控和管理系统，保障城市交通的高效运转。

全方位的服务公司还提供全方位的售前、售中和售后服务，确保客户在整个采购和使用过程中无忧：

—售前服务：提供专业的产品咨询与方案设计，帮助客户选择最合适的产品。

—售中服务：确保及时交付和高效的物流支持，协助客户进行产品安装与调试。

—售后服务：建立完善的客户支持系统，提供技术支持和维护服务，确保客户能够充分利用我们的产品。

通过提供一站式解决方案，公司不仅能够满足客户的多元化需求，还能增强客户的满意度与忠诚度，进一步推动业务的可持续发展。

3.4 公司运营地域及运营架构

国内市场：公司在全国各省份都设有办事处，根据当地市场需求和消费能力进行布局。**区域划分**：常见的区域划分包括东部沿海、中部、西部等，具体策略针对各区域的经济发展水平和市场特征。

国外市场：通过在国外设立经销商，批发商，代理等，由当地人充分了解当地市场需求和消费能力，充分挖掘当地市场的行情，对应提供不同的市场策略，以进一步扩大在当地市场的占有率。**区域划分**：东南亚，中东，南美洲，西非，北非等。

运营架构：事业部制结构：按照产品或市场划分为不同的事业部，各事业部相对独立，有助于聚焦于特定市场需求和经营策略

3.5 公司规模

截至报告期末，公司总资产达到 358681.6 万元，员工总数为 1130 人。拥有专职研发人员 120 名，集团及子公司建有 1 个国家级博士后科研工作站、1 个国家认可的 CNAS 实验室、3 个山东省企业技术中心、2 个山东省“一企一技术”研发平台、1 个山东省工程研究中心等十多个国家及省、市级研发平台。承担省市级研发项目多项，其中，2019 年承担山东省重点研发计划 1 项，2022 年承担山东省科技型中小企业创新能力提升工程计划 1 项，2023 年承担省级技术创新项目 8 项。

公司拥有“七五”牌和“安”字牌两个著名商标品牌。获得“山东名牌”、“山东优质品牌”、“山东知名品牌”、山东百年品牌重点培育企业、山东省高端品牌培育企业等荣誉称号。

宏安集团是国内少数能够大规模一体化开发与生产光纤预制棒、光纤的公司之一，并持续向产业链的上下游拓展，进一步完善了链条、扩大了产能，基本形成了“光棒—光纤—光缆”的全产业链组团，是国内 6 个全产业链条的公司之一。光纤预制棒全面量产后，可实现光纤拉丝 3000 万芯公里，产品质量达到国内领先水平。

3.6 公司治理结构

公司按照《公司法》制定了《宏安集团有限公司章程》，建立了由公司股东大会、董事会、监事会和高级管理层组成的公司治理架构，形成了权力机构、决策机构、监督机构和管理层之间权责明确、运作规范的相互协调和相互制衡机制。

公司股东认真履行股东义务，依法行使股东权利，按股权比例享受投资收益。股东大会机构和制度的建立及执行，对公司董事、监事和独立董事的选举，公司财务预算、利润分配、公司章程及其他主要管理制度的制订和修改等重大事宜作出了有效决议。根据相关法律、法规及《公司章程》，公司制定了《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》等相关制度，成立了党组织、工会组织，形成了职工代表大会制度、员工座谈会制度、客户满意调查等制度，从根本上保证了公司法人治理结构的规范和高效运作，保证了股东及其他相关方的合法利益。

3.7 公司董事会结构

董事会由 3 名董事组成。董事会成员具有丰富的行业经验和专业知识，涵盖了管理、技术、财务等多个领域。董事会下设战略委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会等专业委员会，为董事会决策提供专业支持。

四、市场绩效

4.1 主要市场分析

产品应用领域：产品畅销国内主流运营商，运用于军事、通信、广电、油田、矿山等领域。

市场区域：光缆产品畅销国内中国移动、中国联通、中国电信、中国广电，并出口到泰国、柬埔寨、缅甸、苏丹、老挝、巴西等国家和地区，光纤产品畅销国内各大光缆生产厂家。

公司倡导以“客户为中心，市场为导向”的经营理念，立足于客户和市场需求，通过体系化、标准化改造与智能制造应用强化产出线建设，提升产品质量与生产效率，赢得了合作伙伴的信任。

公司授权国际贸易与发展部和国内市场部，收集调查客户要求、期望，负责进行合同评审，评审的内容主要包括：产品品种、规格、产品用途、价格、付款方式、需求量、交付期限、质量要求以及企业产能等。

公司本着“一切追求高质量，用户满意为宗旨”的精神，以“最优惠的价格、最周到的服务、最可靠的产品质量”为原则，对光电缆产品售后做出承诺；密切关注客户需求及反馈意见，设置了服务热线和网上在线服务，以尽快为客户解决疑难问题，尽早抓住机会革新技术与潜在的新市场分配，开发新产品以适合客户的需求。

目前光纤预制棒、光纤、光缆的省内排名第一，国内第六，市场占有率省内占有率为 57%，国内占有率约 7%。

4.2 营销策略

维护客户关系：对于账期客户，需登门拜访，及时了解客户市场及经营情况；对于非账期但是每月都有订单下达的客户，为稳定的非账期客户，需最少每周电话沟通一次，增加粘合度，相关产品价格每月更新一次；对于散户，下单不频繁，每月电话沟通一次，



邮件每周发送。

重点关注大客户：建立合理的报价及服务体系，大客户重点关注，做到及时反映，有求必应，价格与服务均给予最大的支持。多沟通了解客户，分类管理，多走访，加深了解增加信任。用大客户影响零散客户的采购意向，广泛挖掘客户信息。用业绩及公司未来的大好前景为基础，实力营销。

提升跟单的精细化与专业化：在客户下单后，积极跟客户沟通订单制作细节，让客户感受到前期的承诺与后期的实际执行情况一致，感受公司专业化与精细化的服务。售后服务作为跟单的一项重要工作，在日常工作中做到单单好评，保持公司行业专业形象。

全方位营销：通讯行业价格战已进入白热化，为了公司利益最大化，多多利用多种实时沟通工具（微信/whatsapp/Google/facebook/linkin 等），多渠道推广公司产品，以理念和服务为主，制造为辅，增加行业曝光量，吸引客户关注度。

加强新产品的学习及推广：通讯行业日新月异，新产品层出不穷，为了更加符合市场需求，需要多方面了解新产品，并推荐给技术研究，成功后，根据各个客户的市场及需求情况及时的推介，从大客户到零散客户，全部通知到位。

全面提高工作的及时有效性：做好报价的汇总和专业知识的积累能够有效的提高跟客户沟通的有效性和及时性，快速提高询盘订单转化率。

4.3 客户投诉处理

1) 投诉处理流程

市场部通过各种平台，如公司电话、邮件等接到客户投诉后，首先初步核实该信息的准确性，通过 OA 发送流程《问题反馈处理表》，技术部、质量部等相关部门接收流程后，查询订单执行过程中的相关记录，根据顾客反馈的问题内容对产生不合格品的原因进行分析、查找，以判断顾客反馈问题是否成立。不成立的问题由业务员与客户直接沟通回复。经相关部门确认成立的问题，销售部门应根据问题的等级来制定相应解决方式，必要时根据问题原因委派相关专业技术人员前往解决。问题处理过程及相关结果由责任部门相关人员记录在流程中，责任单位领导核准，总经理审核。

2) 分级处理

一般待处理异常问题：对于顾客投诉的轻微缺陷，技术部、质量部在接收到《问题反馈处理表》后 12 小时内回复业务员，给出问题发生原因、改善对策、纠正预防措施，并



回复在《问题反馈处理表》流程中，业务员回复顾客至顾客满意。严重待处理异常问题：对于顾客投诉的严重缺陷，应成立问题处理项目小组，业务员将《问题反馈处理表》提交至问题处理项目小组，项目小组根据顾客提供的反馈结合实际生产综合分析，在 24 小时内对顾客给予回复。重大待处理异常问题：对于顾客投诉的致命缺陷，应成立问题处理项目小组，问题处理小组可派出代表到实地去处理解决，如业务员无法解决的，由领导直接到客户处，在一周内给予解决，问题处理结果过程应在《问题反馈处理表》流程中做出回复。

4.4 知识产权管理

为了保护公司发明创造专利权，促进公司技术创新和产品创新，加强公司专利的管理，宏安集团有限公司根据公司经营发展战略制定了专利发展战略，确立了专利工作主要用于服务企业研发和营销的主题思想。公司设立了知识产权委员会，配置了专业的知识产权工作人员开展知识产权业务，公司在申请专利之前，相关工作人员对专利进行申请前评估，确定发明的定义是否已经充分阐述，显示的效果如何，确定产品的能力、预期需求、最终用户的身份、市场规模和成熟度等，对将要提交的专利进行评估，更早更好的掌握技术的商业潜力。

公司设立知识产权管理岗位，负责知识产权管理工作，制定企业知识产权策略，监督制度的实施，保证企业知识产权工作的顺利开展。配置了专业的知识产权工作人员开展知识产权业务。结合企业自身情况，制定完整的知识产权管理制度，每年按照相关管理制度规定完成监督审核，组织员工定期或不定期进行知识产权方面培训，加强提高知识产权工作人员对于知识产权意识和素质，增加知识产权知识积累。

4.5 风险管理

公司围绕持续、科学发展，不断培育和增强各级管理人员和广大员工的风险意识，全面开展风险管理，制定风险预控方案或措施，提升公司应对动态的内外部环境的管理和运营管理能力，重视人才培养和储备，实现公司发展的可持续性，围绕战略风险，公司成立了由高层领导和顾问组成的战略管理委员会，及时搜集相关信息，评价公司发展面临的风险；设立了财务部，监控和预测现金流量，确定和监控公司负债和资本的合理结构，统筹管理和运作公司资金并对其进行有效的风险控制，对公司重大的投资、融



资、并购等经营活动提供建议和决策支持，参与风险评估、指导、跟踪和控制；公司定期收集汇总市场信息，积极拓展新市场，尤其是战略新客户、大客户，降低公司业绩风险；围绕运营，公司加大了对过程的管理力度，完善了各项管理制度，梳理、明确了各岗位职责和权限，提高了运营效率；公司安全生产、质量领导机构及时获取国家和地方最新法律法规，制定相应安全、环境、质量方面的改进措施或应急预案，不定期开展演练，建立了自检、互检、第三方检验的检查验收体系，对潜在的生产风险做到事前预防。

五、环境绩效

5.1 环境管理体系

公司建立了 ISO 14001 环境管理体系，明确了环境管理目标和职责，通过制定环境管理制度和操作规程，持续优化环境管理流程，确保公司各项环境管理工作得到有效落实。

5.2 节能减排措施

公司大力推进节能减排工作，采用先进的节能设备和技术，优化生产工艺，降低能源消耗。实施车间节能减排的工艺技术改造，通过改造实现节能降耗，减少碳排放。公司制定年度节能技术改造目标责任制。制定工作目标分配到生产车间，由公司总经理进行定期调度实施情况。年底进行总结，并进行考核，以此提升各车间技改项目的动力。同时公司通过同高等院校进行产学研合作，进行技术开发，进行节能减碳工艺技术的研发，实现创新技术在公司的应用。

5.3 环保产品与服务

目前我们在生产制造过程中，集成了产品全生命周期管理、企业资源管理 ERP、生产制造执行系统 MES、人力资源管理 HR、办公自动化管理 OA 等多软件系统，实现了采购、销售、仓储、设计、生产各个环节的互联互通、协调配合工作，并在此基础上实现资源的整合优化和生产效率的提高，被山东省工信厅认定为山东省智能工厂和数字化车间、山东色绿色工厂等荣誉称号。



公司积极研发和生产环保型产品，专注于产品研发和工艺改造，目前已拥有数字通信电缆和室内外光缆、光无源器件（光分路器、光纤活动连接器、预制成端引入光缆组件、光模块）、光电混合缆、无源光网络设备（光线路终端、光网络单元）等多种产品。我司积极推行绿色生产，降低能耗、减少废弃物的排放，符合可持续发展的理念。

全干式光缆产品：

（1）光缆接续前无需清除油膏和清洁光纤，免去了清洁剂和擦拭纸，更加环保也降低了光缆接续成本，同时大大地提高了光纤熔接效率，减少安装费用；

（2）光缆重量轻，方便敷设与维护，降低施工成本；

（3）由于没有使用油膏，避免造成环境污染和人体损害；

（4）干式阻水材料与光纤、光缆各组件具有更好的相容性；

（5）非金属加强芯使光缆有效用于雷电频繁和存在干扰电流的场所；

（6）全干式室外光缆克服了充油式光缆的各种缺点，也保持了优良的阻水性能，已经成为室外光缆的首选。极大地保障了产品在使用过程中的传输稳定，避免了施工过程中的环境污染问题，符合当前环保和绿色发展的趋势；

微型气吹 EPFU 产品：

（1）微管微缆气吹敷设新技术具有多种优越性，可以利用子管和微缆提高光纤组装密度，节省管道资源；

（2）初期只需布放适当容量的光缆，以后根据发展需求分期扩容，将光缆分批吹入已建集束管中的子管内，节省了初期投资，避免了大量光纤闲置；

（3）外径小，重量轻，光纤密度大；

（4）施工受外界气候及管道人井内条件等干扰更小，气吹速度快、一次性气吹距离长，大大缩短施工周期；便于今后增加新品种的光纤，在技术上保持领先，不断适应市场需要。

符合国家环保标准，具有低能耗、低污染等特点。同时，公司为客户提供环保解决方案，帮助客户降低环境影响。

5.4 环境绩效指标

- **能源消耗：**全年消耗电力 14059432.6 千瓦时。
- **水资源消耗：**全年耗水量为 41795 立方米。



5.5 应对气候变化措施

公司积极应对气候变化，制定了应对气候变化战略，通过减少温室气体排放、提高能源利用效率等措施，降低气候变化对公司的影响。同时，公司加强对气候变化风险的评估和管理，制定了应急预案。

六、社会绩效

6.1 员工权益保护

宏安集团认真遵守《中华人民共和国劳动合同法》，依法与全体职工签订劳动合同，签订率达到 100%；劳动用工登记备案率达到 100%，职工就业稳定率达 100%。其次，建立健全了工资集体协商制度，全面签订了工资专项集体合同，并做到了职工工资收入与企业效益同步增长，且单位收入大部分向人力费用倾斜力度呈逐年递增。职工人均工资水平居本地区或同行业中上等水平，及时为职工缴纳“五险一金”。获评“2022 年威海市劳动关系和谐企业”荣誉称号。

6.1.1 职工招用

公司严格遵守国家及地方法律法规，在招工用工过程中无就业歧视。公司招用的员工来自全国多个省、市地区，目前形成以本地工人为主、黑龙江、吉林等各地工人为辅的员工队伍。员工队伍不分地域、不分民族、不分性别，均一视同仁，享受同等的薪酬、福利、评优及晋升空间。宏安集团有限公司在招聘过程中如实向应聘者介绍企业的规章制度、岗位职责及薪酬福利等，并信守承诺，不存在扣押劳动者证件，收取劳动者入职押金等违法行为。

6.1.2 合同签订

宏安集团有限公司秉持企业与员工平等原则，在职员工全部签订劳动合同，劳动合同签订率达 100%。劳动合同一式两份，双方各执一份，具备同等法律效力。公司于员工劳动合同的履行、变更、解除、终止过程中，遵循合法、公平、资源、协商一致及诚实



守信的原则。员工在职期间，双方按照合同约定履行薪酬、加班、休假等制度，员工解除劳动合同时，公司根据合同约定及法律法规执行解除事宜。

6.1.3 规章制度

公司依法建立了完善的劳动管理制度，以制度的形式明确了劳动报酬、工作时间、休息休假、保险福利、职工培训、劳动纪律等制度。劳动制度内容合法，无与法律、法规相抵触现象。制度的制定及涉及职工切身利益的重大事项，均经过职代会讨论，与工会及职工代表平等协同通过后确定。

6.1.4 社会保险与福利

公司为职工办理社会保险缴基数时符合政策规定，以职工签字的形式向职工告知并确认保险缴纳情况，公司每月按时依法为员工缴纳社会保险。在春节、端午、中秋传统三大节均为员工发放不低于 500 元/人的福利，依法保障员工的福利支出。

6.1.5 民主管理与协商

建立了职工代表大会制度，每年至少召开一次职代会，会上的决定决议均得到有效落实。建立厂务公开制度，有固定的公开形式，公开内容全面、真实、及时。

企业劳动报酬等事项与职工进行集体协商，依法签订集体合同并报送上级主管部门备案，协商结果、理由以及生效的集体合同依法向职工公布，集体合同全面履行，履行情况每年向职代会报告 1 次以上，并向职工公布。

6.1.6 职业健康与安全

公司高度重视员工职业健康与安全，加强安全生产管理，定期组织员工进行职业健康体检，确保员工工作环境安全。报告期内，公司未发生重大安全事故。

6.2 员工培训与发展

公司建立了完善的员工培训体系，根据员工岗位需求和职业发展规划，制定个性化

培训方案。报告期内，公司组织各类培训 90 场次，培训员工 1400 人次，员工满意度达到 98%。

6.3 供应商管理

公司按照“货比三家、择优择廉、招标比价”的原则，着重从加强供应商管理来提高供应质量，努力构建战略供应基地，打造安全、优质、低成本的供应链。

1) 供应商管理体系

公司制定《供应商管理制度》，加强公司在采购时对供应商的管理，保证生产所需物料的供应，对供应商的资质和能力进行客观的评价。

供应商调查：采购人员随时随地地进行市场信息的收集，关注与公司生产所需物料相关的供应商的信息及供应价格，建立供应商调查表，以记录整理潜在或合格供应商的信息。

供应商评审：采购人员需要不断地对新的供应商及现有的供应商来料检测、生产过程中反馈、配合度等进行评审，评审周期为一年，淘汰不符合条件的供应商。

供应商分级：采购部按照不同频率对列入《合格供应商名单》中的所有供应商进行 QDS 考核，考核实行评分分级制度，满分为 100 分，90~100 分为一级供应商，80~89 分为二级供应商，70~79 分为三级供应商，70 分以下为四级不合格供应商。

供应商淘汰：质量管理部和采购部应保存合格供货方的供货质量记录，对于批量产品不合格应及时通知供应商，产品不合格的对供应商提出警告，连续两批产品不合格则暂停采购，另选供应商或待其提高产品质量后再行采购。对不合格的供应商应取消其供货资格，并修订《合格供应商名单》。

2) 供应商合作机制

公司不断对采购渠道进行优化和动态管控，选择综合保供能力强的供方建立长期战略合作关系，逐步实现采购模式由传统的供采竞争关系发展为长期稳定的战略合作关系，实现供需双方的互惠互利、持续双赢和共同发展。另外，公司还通过密切技术交流与合作、建立价格协调机制等方式加深与供应商的合作关系

3) 绿色供应链管理

公司根据《环境保护法》、国务院印发的《社会信用体系建设规划纲要(2014-2020 年)》和《节能减排“十二五”规划》等有关规定，为推进建设资源节约型、环境友好型



社会，充分发挥市场配置资源的决定性作用，促进绿色流通和可持续发展，引导单位积极构建绿色供应链，实施绿色采购，制订了绿色采购管理制度，并不断完善采购标准和制度，综合考虑产品设计、采购、生产、包装、物流、销售、服务、回收和再利用等多个环节的节能环保因素，与上下游公司共同践行环境保护、节能减排等社会责任，打造绿色供应链。定期组织相关人员到供应商处实地考察，主动参与供应商的产品研发、制造过程，引导供应商通过价值分析等方法减少各种原辅和包装材料用量、用更环保的材料替代、避免或者减少环境污染等。

6.4 社会责任报告

公司切实履行着社会责任，一直在做富有社会责任感的企业，把共同利益高于一切作为企业精神，把发展经济和履行社会责任有机统一起来，把承担相应的经济、环境和社会责任作为自觉行为，把企业社会责任作为提高竞争力的基础，赢得了各级政府、广大消费者和社会各界的认可。我公司编制了社会责任报告，并在我公司网站上进行了公布。

七、未来展望

7.1 公司未来发展战略

公司将继续坚持可持续发展战略，加大技术创新投入，优化产品结构，拓展市场空间。同时，公司将加强国际合作，提升全球竞争力，实现公司的可持续发展。

7.2 可持续发展目标

- 在经济方面，实现销售收入和净利润持续增长，提高市场份额。
- 在环境方面，进一步降低能源消耗和废弃物排放，提高资源利用效率。
- 在社会方面，加强员工权益保护，提升员工满意度和幸福感；积极参与公益事业，为社会做出更大贡献。

7.3 面临的挑战及应对措施

公司面临市场竞争加剧、原材料价格波动等挑战。针对这些挑战，公司将加强市场调研，优化营销策略，提高产品附加值；加强供应链管理，与供应商建立长期稳定合作关系，降低原材料采购成本。

7.4 对利益相关方的期望

公司期望与股东继续保持良好合作关系，共同推动公司发展；与客户携手共进，为客户提供更优质产品和服务；与员工共同成长，实现员工个人价值与公司发展目标的有机统一；与社会各界共同努力，为构建和谐社会贡献力量。